



Información de prensa

## Dr. Kerstin Kellermann e. K. – Historia de la empresa



# 2005-2014 Historia

### Fundación

15 de agosto 2005

### Sede empresarial

2007-2012, Bergisch Gladbach  
desde junio de 2013, Overath

### Hitos de la colección

Montecastillo = motor de éxito de la empresa  
Masters = presencia en todos los torneos internacionales de golf

### Especialización

En bolsas de golf hechas a medida desde 2007

### Comercio electrónico

2005 – 2009, eBay  
a partir de 2007, tienda en línea  
a partir de 2012, Amazon

### Mundillo de los jugadores de torneos

Bolsas de golfo hechas a medida para jugadores de torneos (European Tour, LET, PGA, LPGA Tour etc.), a partir de 2008

### Herramienta de diseño en línea

a partir de 2012

El 15 de agosto de 2005 es fundada la empresa por Dr. Kerstin Kellermann. En el Registro Mercantil se inscribe como campo de actividades "Marketing de deporte, distribución, diseño y concepción de equipamiento deportivo". La fundadora estableció sus primeros locales comerciales en la empresa paterna en Overath. En el verano de 2005, la economista recién doctorada descubre a través de eBay el potencial del comercio electrónico para su empresa. Mientras diseña su primera colección de bolsas de golf, distribuye a través de eBay diversos artículos de deporte y consigue 513 valoraciones positivas en todas las plataformas internacionales de eBay. A principios de 2006 presenta las primeras bolsas de golf propias bajo la marca Kellermann Golf: la Alcanada Stand Bag y la Montecastillo Tour Bag. Mientras Kellermann Golf gana fama en eBay, Dr. Kerstin Kellermann trabaja en la construcción de una tienda en línea propia. A partir de la primavera 2007, la tienda mejora continuamente sus posiciones en el ranking y se consiguen buenos índices de crecimiento. En 2007 la empresa se traslada al parque tecnológico de Bergisch Gladbach. Dr. Kerstin Kellermann ofrece ahora sólo bolsas de golf con bordados personalizados y necesita más espacio para las primeras máquinas. La Montecastillo Tour Bag, bordada con bandera nacional y nombre, se convierte en el motor de éxito de la empresa. A principio de 2008 vienen a añadirse las bolsas Tour Bag Masters, Ladies Staff Bag St. Anne y la Cart Bag Madeira. El arte del bordado de bolsas de golf se convierte en la característica de exclusividad central. En febrero de 2008 se suministra hacia Ashburn/Estados Unidos la primera Masters Tour Bag con bordado completamente personalizado. El tema del diseño es la "Kappa Alpha PSI Fraternity".

Siguen bolsas tour staff para jugadores de torneos internacionales de European, Ladies European Tour, de PGA LPGA Tour, así como de Alps, Canadian y Futures Duramed Tour, por ejemplo para Marianne Skarpnord/NU (2008), Steve Webster/GB, Kristy McPherson/USA, Jeev Milkha Singh/IN, (2009), Simon Khan/GB (2010), Matt Millar/AU (2011), Sebastian Heisele/DE (2012), Luca D'Andreamatteo/IT o SSP Chowrasia/IN (2013). Con el éxito en el mundillo de los jugadores de torneos, las actividades en eBay pasan a ocupar un segundo plano. La tienda en línea propia, en varios idiomas, alcanza volúmenes de ventas crecientes en Europa y en ultramar. En los primeros años, las bolsas de golf completamente personalizadas son fabricadas exclusivamente en trabajo manual. En 2009 es actualizado también en el Registro Mercantil el campo de actividad de la empresa, ahora cambiado. En 2011, Dr. Kerstin Kellermann rediseña por completo toda la cartera de productos. Crea un concepto de fabricación nuevo, comparable al sistema modular de la industria automovilística. El programa se simplifica, pero el coste del trabajo manual se reduce y se logran tiempos de fabricación más cortos. En 2012 la tienda en líneas es equipada con una herramienta de diseño. Los clientes pueden ahora diseñar ellos mismos en línea. Con los nuevos modelos Muirfield, Montrose y Madeira, de la nueva generación, crece también el mercado de golf de aficionados. A finales de 2012 se abren tiendas en las plataformas europeas de Amazon. En junio de 2012 se instala en sus nuevos locales en Overath. Con Morfontaine, la primera bolsa de golf de cuero auténtico hecha a medida, y la cooperación con el fabricante de carros de lujo JuCad, a partir de julio de 2013, la empresa logra irrumpir en el segmento de lujo.

DR. KERSTIN KELLERMANN E. K.  
Pfarrer-H.-Kugelmeier-Str. 1  
D-51491 Overath, Alemania

TELEFONO  
+49 (0)2204-97 99950

WEB  
www.kellermann-golf.com